**Presentaties!**

Lees de theorie over artikelpresentaties. Veel informatie wist je al en hierdoor snap je de opbouw van presentaties in winkels.

Maak de opdracht hieronder, maak gebruik van de theorie.

1. Wat voor presentatie je ook maakt, het is belangrijk dat je dit zo presenteert dat je er veel van verkoopt. Maak een prezi, waarin je aan de hand van voorbeelden verschillende belangrijke onderdelen van een presentatie laat zien.

Omschrijf en laat de volgende onderdelen zien:

* Attentiewaarde (uitleg + bijbehorende onderdelen om dit te verhogen)
* Eyecatcher en brandpunt
* Goudenschap
* Facings
* Verwantschappen ( consumptieverwant, kleurverwantschap)
* Schappenplannen

Je mag hiervoor afbeeldingen van internet, foto’s van je bedrijf of foto’s van andere winkels gebruiken.